



ULUSLARARASI REKABETÇİLİĞİN GELİŞTİRİLMESİ (UR-GE) PROJE DESTEĞİ

URGE PROJELERİ

☐ Ticaret Bakanlığı İhracat Genel Müdürlüğü tarafından uygulanmakta olan URGE Proje Desteğine ilişkin Genelge:

- Yerel dinamiklerin harekete geçirilmesine olanak sağlayarak,
- İşbirliği Kuruluşlarının önderliğinde firmalar arasında kurulan işbirlikleri ile ihracat seferberliği başlatmaktır.



AMAÇ VE FAALİYETLER

ŞİRKETLER

İŞ BİRLİĞİ
KURULUŞU

TİCARET
BAKANLIĞI



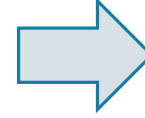
URGE PROJELERİ

❑ Firmaların İşbirliği Kuruluşu önderliğinde bir araya geldiği projelerde:

- Ortak ihtiyaç analizi,
- Ortak öğrenme (eğitim ve danışmanlık)
- Ortak pazarlama (yurtdışı pazarlama, ikili iş görüşmeleri, alım heyeti)
- Ortak tanıtım (websitesi, tanıtım filmi, logo) gibi ihracata yönelik eylem ve faaliyetleri %75 desteklenmektedir.

URGE PROJELERİ

- ❑ Medikal ürünlerin uluslararası pazarlarda tanıtımına ve ihracatına destek
- ❑ Firmaların Ar-Ge kapasitelerini güçlendirerek yenilikçiliği teşvik
- ❑ Ortak işbirlikleri ve projeler için platform oluşturma
- ❑ Uluslararası standartlara uygun ürün geliştirme süreçlerine destek
- ❑ Türkiye'nin medikal sektöründe marka bilinirliğini artırma
- ❑ Firmaların uluslararası bilinirliğini ve ihracat potansiyelleri artırma



**Medikal
sektöründeki
firmaların,
uluslararası
arenada
rekabet
gücünü
artırma!**

URGE PROJELERİ FAALİYETLERİ

- ❑ Projenin ve projede yer alacak tüm faaliyetlerin etkin bir şekilde yürütülmesi, firmalar arasında işbirliklerinin geliştirilmesi ve bilgi transferinin sağlanması amacı ile **proje yöneticisi istihdamı**
- ❑ Sektörel dinamiklerin farklı ölçeklerde (küresel, ulusal ve bölgesel) incelendiği, firma analizlerinin yapılarak rekabet ve ihracata yönelik ihtiyaçların tespit edildiği **ihtiyaç analizi faaliyeti**



URGE PROJELERİ FAALİYETLERİ

- ❑ Firmaların ve kümenin yurtdışı tanıtımına yönelik olarak kurumsal kimlik çalışmasının yapılarak hazırlanan ortak logo, websitesi ve diğer tanıtım materyallerinin hazırlandığı **tanıtım faaliyeti**
- ❑ Belirlenen ihtiyaçlar ışığında firmaların rekabet ve ihracat kapasitelerini geliştirici **eğitim ve danışmanlık faaliyetleri**



URGE PROJELERİ FAALİYETLERİ

İhtiyaç analizi ile belirlenen hedef pazarlara yönelik olarak gerçekleştirilen
yurtdışı pazarlama ve alım heyeti faaliyetleri



URGE PROJESİ DESTEK KALEMLERİ

URGE	İhtiyaç Analizi	Eğitim Danışmanlık Tanıtım	Yurtdışı Pazarlama	Alım Heyeti	İstihdam	Sanal YPF
ORAN	%75	%75	%75	%75	%75	%75
KURUM	OSTİM	MEDİKAL	SANAYİ	KÜMELENMESİ		
DESTEK TUTARI (2025)	22.891.687 TL	9.536.972 TL (Faaliyet Başına)	5.721.340 TL (Faaliyet Başına)	Emsal Brüt Ücret	3.050.397 TL (Faaliyet Başına)	
FAALİYET	Program süresince (3+2 Yıl)	10 Adet	10 Adet	2 kişi	10 Adet	

1 şirket en fazla 3 projede yer alabilir! (2022 yılı itibariyle)

URGE PROJELERİMİZ

2010

İHRACAT KAPASİTESİ GELİŞTİRME PROJESİ

- ❑ 28 Katılımcı Firma
- ❑ Uluslararası Pazarlama ve Ticari İstihbarat Eğitimi
- ❑ Afrika ve Orta Doğu Alım Günleri
- ❑ 650+ ikili iş görüşmesi
- ❑ 14 ülke 45 firma
- ❑ 1,5 Milyon USD Satış
- ❑ İyi Uygulama Örneği



2014

SAĞLIK TEKNOJİLERİNDE TEKNOLOJİ ODAKLI İŞ BİRLİKLERİ İLE URGE PROJESİ

- ❑ 28 Katılımcı Firma
- ❑ Dış Ticaret ve Dış Ticaret İstihbaratı Eğitimleri
- ❑ ABD MD&M Fuar Katılımı
- ❑ FDA Eğitimi
- ❑ Arab Health Dubai YPF (250+ ikili iş görüşmesi)



URGE PROJELERİMİZ

2018

III. URGE PROJESİ

- 22 Katılımcı Firma
- Dış Ticaret ve Firma İstihbaratı Eğitimleri
- Pazarlama İletişimi Eğitimi
- Kenya YPF (220+ ikili iş görüşmesi)
- Dubai YPF (100+ iş görüşmesi)



URGE PROJELERİMİZ

2022

IV. UR-GE PROJESİ

- ❑ 30 Katılımcı Firma
- ❑ Dış Ticaret İstihbaratı, Dış Ticaret Kuralları ve Fiyatlandırma, FDA Eğitimi
- ❑ Asya Ülkeleri Ticaret Heyeti **235 ikili iş görüşmesi**



ASYA ÜLKELERİ TİCARET HEYETİ

- ❑ Tayland, Malezya ve Endonezya'yı kapsayan Asya Ülkeleri Ticaret Heyeti
 - ❑ **22 Şubat-1 Mart 2024**
 - ❑ **235** ikili iş görüşmesi,
 - ❑ **7** sektörel kurum ve kuruluş ziyareti
 - ❑ **3** iş birliği protokolü





TEŞEKKÜRLER
